

# SocialBridge

Expériences solidaires à impact social

contact@socialbridge.fr | www.socialbridge.fr

Lyon : 06 64 78 97 25 | Paris : 06 69 15 91 50

## OFFRE DE STAGE

Communication digitale & Réseaux sociaux

Bac+2 / Bac+3 Communication · Marketing digital

 - 2 mois

 Lyon / Paris / Télétravail

 Dès que possible

## Qui sommes-nous ?

SocialBridge connecte les entreprises aux associations locales à travers des **team buildings solidaires** clés en main. Les collaborateurs vivent une demi-journée ou une journée d'action concrète aux côtés d'une association, ça renforce la cohésion d'équipe et génère un impact social réel. On intervient à Lyon, Paris et en Auvergne-Rhône-Alpes.

*On est en phase de lancement et on cherche quelqu'un pour développer notre présence sur LinkedIn et Instagram, un vrai terrain de jeu pour construire une identité de marque à impact.*

## Ce que tu feras

La mission principale est de développer et animer notre présence sur les réseaux sociaux, en commençant par LinkedIn, notre canal prioritaire, puis Instagram selon le temps disponible.

### LinkedIn (priorité)

- Définir et mettre en place une ligne éditoriale cohérente avec notre positionnement impact social
- Créer et publier des contenus réguliers : posts, carrousels, visuels, en lien avec nos activités et associations partenaires
- Développer l'audience et l'engagement de la page SocialBridge
- Analyser les performances et ajuster la stratégie en continu

### Instagram (selon disponibilité)

- Créer du contenu adapté au format Instagram (Reels, stories, visuels)
- Proposer une stratégie pour développer le compte @socialbridge

### Transversal

- Travailler en lien direct avec les deux co-fondateurs
- Proposer de nouvelles idées de contenus à partir du catalogue d'activités et des associations partenaires

## Ce qu'on cherche

- Étudiant(e) en école de communication, marketing digital, ou équivalent Bac+2/Bac+3
- À l'aise sur LinkedIn
- Créatif(ve) et autonome sur la création de contenu : rédaction, visuels, formats courts
- Sensible aux sujets RSE, impact social ou engagement associatif, un vrai plus pour incarner notre univers
- Organisé(e) : tu gères ton planning de publication sans qu'on te relance

*Pas besoin d'une expérience longue, on cherche quelqu'un de curieux, avec un bon sens de l'audience et une vraie envie de construire quelque chose.*

## Infos pratiques

|                    |                                                            |
|--------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>Durée</b>       | Moins de 2 mois, prolongation possible selon les résultats |
| <b>Démarrage</b>   | Dès que possible                                           |
| <b>Lieu</b>        | Lyon, Paris, ou 100% télétravail                           |
| <b>Statut</b>      | Stage conventionné — convention obligatoire                |
| <b>Encadrement</b> | Suivi par les 2 co-fondateurs — point hebdomadaire         |

---

## Ce que tu gagnes

- Une liberté créative réelle — tu construis la stratégie, pas juste l'exécutes
- Un univers de contenu riche : associations, terrain, impact social, pas du contenu générique
- Un encadrement proche : on est deux, disponibles, et on te donne du feedback concret
- Une ligne de CV distincte : communication pour une startup à impact RSE en phase de lancement

---

## Postuler

Envoie ton CV et quelques exemples de contenus que tu as créés (ou une idée de post pour SocialBridge) à : [contact@socialbridge.fr](mailto:contact@socialbridge.fr)

Objet : **Candidature stage communication — [Ton prénom]**

*On répond sous 48h.*